



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області

www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Київської області у січні–червні 2020 року

У січні–червні 2020р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 66403,3 млн.грн, що на 19,9% менше (у фактичних цінах), ніж у січні–червні 2019р.

Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі оптового товарообороту становила 68,2% (у січні–червні 2019р. – 72,3%). Значні обсяги (54,1% від оптового продажу непродовольчих товарів) припадали на продаж засобів автотранспортних легкових, палива моторного, добрив, агрохімічної продукції, продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних, зернових, машин і устатковань сільськогосподарських для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів), насіння і плодів олійних культур, засобів парфумерних та косметичних.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	45300,2	100,0
з них		
засоби автотранспорту легкові	4554,9	10,1
паливо моторне	4237,5	9,4
добрива, агрохімічна продукція	3798,5	8,4
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	3569,1	7,9
зернові	2629,4	5,8
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1751,5	3,9
метали основні (залізо, чавун, сталь і феросплави)	1564,7	3,5
насіння і плоди олійних культур	1168,6	2,6
засоби парфумерні та косметичні	1124,0	2,5

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 31,8% (у січні–червні 2019р. – 27,7%). Серед обсягу продажу продовольчих товарів 78,6% припадало на продаж м'яса та м'ясних продуктів, виробів

кондитерських цукрових та шоколаду, фруктів та овочів свіжих, олій та жирів харчових, риби, ракоподібних та молюсків, напоїв алкогольних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	21103,1	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	13090,9	62,0
вироби кондитерські цукрові та шоколад	977,0	4,6
фрукти та овочі свіжі	784,4	3,7
олії та жири харчові	765,5	3,6
риба, ракоподібні та молюски	732,7	3,5
напої алкогольні	254,4	1,2

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 25401,2 млн.грн, або 38,3% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчих товарів – 47,7%, продовольчих товарів – 18,0%).

Обсяг оптового продажу товарів, що вироблені на території України становив 26660,8 млн.грн (40,1% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 1,9 в.п. більше, ніж у січні–червні 2019р. Частка продовольчих товарів виробництва України склала 77,6% від загального обсягу продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів – 22,7% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів.

На кінець червня 2020р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалося товарних запасів на суму 18547,3 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 85,3%, продовольчих товарів – 14,7%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси засобів автотранспортних легкових (12,4%), машин і устаткування сільськогосподарських, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (10,8%), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних (7,1%), добрив, агрохімічної продукції (6,7%), деталей та приладдя для засобів автотранспортних (4,3%), металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів) (3,1), зернових (2,7%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси м'яса та м'ясних продуктів (14,1%), риби, ракоподібних та молюсків (13,0%), олій та жирів харчових (8,0%), кави, чаю, какао та прянощів (4,8%), фруктів та овочів свіжих (4,7%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (4,3%), продуктів молочних, масла та сиру (2,0%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2020