



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області
www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

04.04.2018 № 11-05/170

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі Київської області у 2017 році

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у 2017р. склав 41771,5 млн.грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – 107,2%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 58,4%, продовольчої групи – 41,6%. Порівняно з 2016р. роздрібний товарооборот від продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах збільшився на 15,0%, непродовольчих товарів – на 2,2%, та у фактичних цінах склав 17384,6 млн.грн і 24386,9 млн.грн відповідно.

У 2017р. на 36,0–0,6% зросли обсяги роздрібного продажу риби та морепродуктів харчових, виробів борошняних кондитерських, овочів та фруктів перероблених, консервів, готових продуктів м'ясних, солі, напоїв слабоалкогольних, круп, вод мінеральних, напоїв безалкогольних, консервів овочевих, цукру, яєць, консервів фруктових-ягідних, консервів, готових продуктів рибних, свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, пива, м'яса та птиці свіжих та заморожених, чаю, кави, какао та прянощів, вин, виробів цукрових кондитерських (включ. морозиво), виробів макаронних, м'яса копченого, солоного та ковбасних виробів, олій рослинних, виробів хлібобулочних (крім кондитерських), свіжих овочів, горілки та виробів лікєро-горілочаних. Водночас (на 12,9–2,1%) зменшились обсяги роздрібного продажу коньяку, масла вершкового, борошна, вин ігристих (шампанського), маргарину, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного.

Питома вага продажу товарів, які вироблені на території України, у загальному обсязі склала 53,3%, що на 1,5 в.п. більше, ніж у 2016р., індекс фізичного обсягу товарів, які вироблені на території України становив 110,3%.

Більше інформації щодо структури роздрібного товарообороту підприємств наведено у додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (044) 486-92-04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2018

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у 2017 до 2016, %
Усього	41771,5	100,0	107,2
Продовольчі товари	17384,6	41,6	115,0
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	1029,6	2,5	100,4
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	952,6	2,3	110,7
консерви, готові продукти м'ясні	94,1	0,2	137,9
риба і морепродукти харчові	456,6	1,1	150,0
консерви, готові продукти рибні	297,6	0,7	152,1
молоко та продукти молочні	1027,5	2,5	107,9
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	688,8	1,6	107,5
масло вершкове	209,9	0,5	94,5
олії рослинні	217,9	0,5	107,8
маргарин	14,5	0,0	88,9
жири тваринні харчові	0,5	0,0	36,8
яйця	291,8	0,7	121,5
цукор	222,4	0,5	122,1
вироби борошняні кондитерські	767,8	1,8	124,3
вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	1238,6	3,0	124,6
борошно	59,7	0,1	90,7
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	657,6	1,6	121,2
крупя	294,3	0,7	134,8
вироби макаронні	190,1	0,5	119,0
свіжі овочі	520,3	1,2	132,9
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	829,1	2,0	110,3
овочі та фрукти перероблені	159,1	0,4	161,3
консерви овочеві	133,0	0,3	115,9
консерви фруктово-ягідні	32,6	0,1	104,1
горілка та вироби лікєро-горілчані	1146,7	2,7	106,8
напої слабоалкогольні	133,3	0,3	120,1
вина	454,5	1,1	115,1
коньяк	278,9	0,7	101,7
вина ігристі (шампанське)	199,1	0,5	116,2
пиво	917,9	2,2	113,6
напої безалкогольні	622,2	1,5	123,0
води мінеральні	283,9	0,7	126,3
чай, кава, какао та прянощі	609,5	1,5	118,0
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	149,2	0,4	134,2
сіль	18,6	0,0	127,1

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у 2017 до 2016, %
вироби тютюнові	1289,0	3,1	102,2
інші продовольчі товари (включ. мед)	896,0	2,1	110,8
Непродовольчі товари	24386,9	58,4	102,2
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	104,5	0,3	127,2
одяг та білизна з тканин	214,1	0,5	94,1
одяг із шкіри, хутра та інші вироби з них	... ¹	... ¹	... ¹
головні убори (крім хутряних і трикотажних)	6,9	0,0	82,6
трикотаж верхній та білизняний	125,7	0,3	104,5
вироби панчішно-шкарпеткові	106,3	0,3	106,5
взуття	100,3	0,2	89,0
шкіряні вироби та дорожні приналежності	24,6	0,1	33,1
товари парфюмерно-косметичні	1640,0	3,9	118,4
годинники та вироби ювелірні	12,3	0,0	22,1
книги, газети, журнали	79,9	0,2	120,1
канцелярські товари	127,0	0,3	114,2
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	204,2	0,5	155,2
аудіо- та відеообладнання	156,8	0,4	96,8
телекомунікаційне устаткування	670,1	1,6	216,2
фотографічне, оптичне та точне устаткування	11,0	0,0	98,3
ігри та іграшки	175,7	0,4	122,8
інші товари культурного призначення	16,2	0,0	323,9
мотоцикли, деталі та приладдя для них	... ¹	... ¹	... ¹
автомобілі та автотовари	5081,9	12,2	123,5
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	61,3	0,1	143,2
меблі	218,6	0,5	128,1
килими, покриття для підлоги та стін	326,6	0,8	127,3
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	328,7	0,8	99,1
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	1037,5	2,5	148,2
матеріали будівельні та залізні вироби	1482,1	3,5	119,7

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у 2017 до 2016, %
побутові засоби для миття, чищення та догляду	738,6	1,8	140,1
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	29,2	0,1	80,4
добрива, агрохімічна продукція	13,4	0,0	119,7
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включ. садовий-городній інвентар)	265,3	0,6	103,1
товари фармацевтичні	2493,3	6,0	121,7
товари медичні та ортопедичні	358,5	0,9	131,1
оптика окулярна	23,3	0,1	122,7
бензин моторний	2973,2	7,1	75,1
дизельне пальне (газойль)	2225,7	5,3	89,1
матеріали мастильні	16,9	0,0	129,3
газ стиснений та скраплений для автомобілів	1465,7	3,5	146,7
квіти, рослини та насіння	92,2	0,2	121,2
тварини – домашні улюбленці та корми для них	119,9	0,3	148,5
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	20,5	0,0	227,8
машини та устаткування інші	32,8	0,1	167,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	1192,8	2,9	85,4

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України «Про державну статистику» щодо конфіденційності інформації.

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у 2017	у % до 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	17293,2	111,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	9437,8	107,7
Консерви, готові продукти м'ясні	т	1303,5	125,6
Риба і морепродукти харчові	т	5162,2	136,0
Консерви, готові продукти рибні	т	2530,4	113,1
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	5718,8	97,9
Масло вершкове	т	1457,0	87,3
Яйця	тис.дес	16688,3	115,6
Олії рослинні	т	5690,8	106,7
Маргарин	т	388,5	94,6
Цукор	т	12783,7	117,8
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	31188,9	103,5
Вироби борошняні кондитерські	т	13931,8	135,6
Вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	т	9937,0	109,9
Борошно	т	6566,4	88,8
Крупи	т	14471,2	121,2
Вироби макаронні	т	6766,3	109,5
Свіжі овочі	т	34688,9	101,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	30779,9	112,5
Овочі та фрукти перероблені	т	1812,1	129,6
Консерви овочеві	т	2579,1	118,5
Консерви фруктово-ягідні	т	407,4	114,4
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	562,5	100,6
Напої слабоалкогольні	тис.дал	304,7	121,5
Вина	тис.дал	497,4	110,0
Коньяк	тис.дал	96,9	87,1
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	141,9	94,4
Пиво	тис.дал	4612,1	112,2
Чай, кава, какао та прянощі	т	1920,3	111,1
Сіль	т	3769,8	122,4
Напої безалкогольні	тис.дал	4413,6	120,0
Води мінеральні	тис.дал	4051,9	120,0