

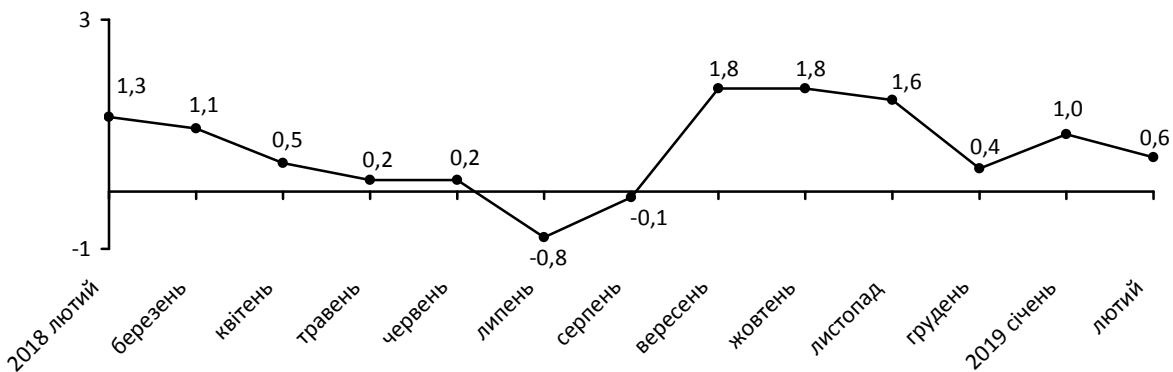


13.03.2019

## Індекси споживчих цін у Київській області у лютому 2019 року

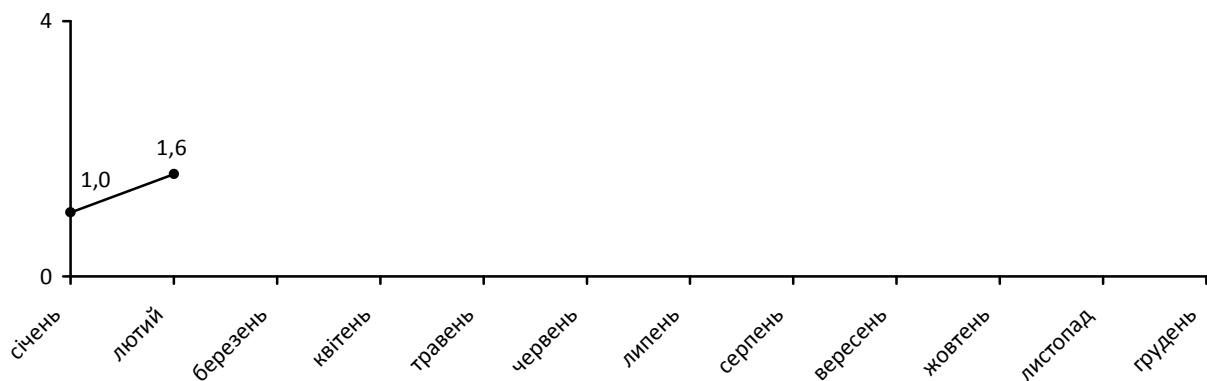
Ціни на споживчому ринку в лютому 2019 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, по Україні – на 0,5%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 1,6%, по Україні – на 1,5%.

### Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

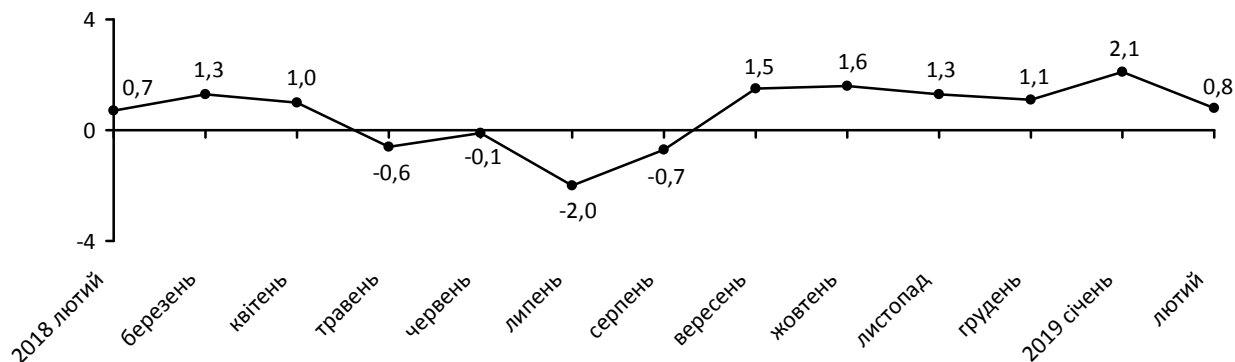
(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,8</b>	<b>2,9</b>
Продукти харчування	0,8	3,0
хліб і хлібопродукти	1,5	1,6
хліб	1,9	2,3
макаронні вироби	0,7	-0,1
м'ясо та м'ясопродукти	-1,1	0,2
риба та продукти з риби	1,7	3,5
молоко	0,9	1,7
сир і м'який сир (творог)	0,2	1,7
яйця	-1,9	-2,7
масло	1,3	1,9
олія соняшникова	-0,6	-0,4
фрукти	4,3	14,0
овочі	4,5	22,1
цукор	-0,5	0,1
Безалкогольні напої	0,7	1,4
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,9</b>	<b>-7,4</b>
Одяг	-3,8	-7,3
Взуття	-4,2	-7,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>
Утримання та ремонт житла	0,6	0,2
Водопостачання	0,2	0,2
Каналізація	-4,2	-4,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	5,9
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	0,2
Амбулаторні послуги	0,4	1,4
<b>Транспорт</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,5</b>
Паливо та мастила	-2,1	-6,9
Транспортні послуги	1,6	2,1
залізничний пасажирський транспорт	8,4	9,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,0	1,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,3</b>	<b>4,6</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>

На споживчому ринку в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,8%. Найбільше (на 4,5% та 4,3%) подорожчали овочі та фрукти. На 2,4–0,7% зросли ціни на продукти переробки зернових, хліб, рибу та продукти з риби, масло, молоко, макаронні вироби. Водночас на 1,9–0,6% подешевшали яйця, м'ясо та м'ясопродукти, олія соняшникова.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



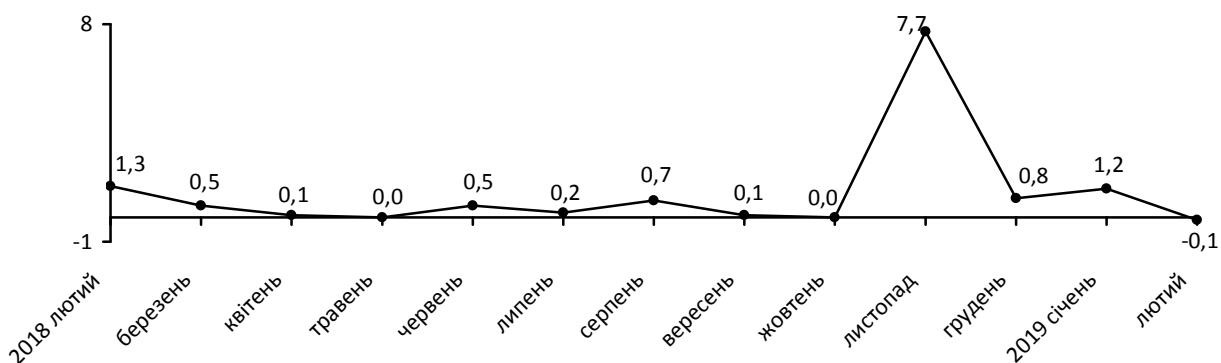
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,1%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,8%, алкогольні напої – на 1,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,9%, зокрема, взуття – на 4,2%, одяг – на 3,8%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося головним чином за рахунок здешевлення тарифів на каналізацію на 4,2%.

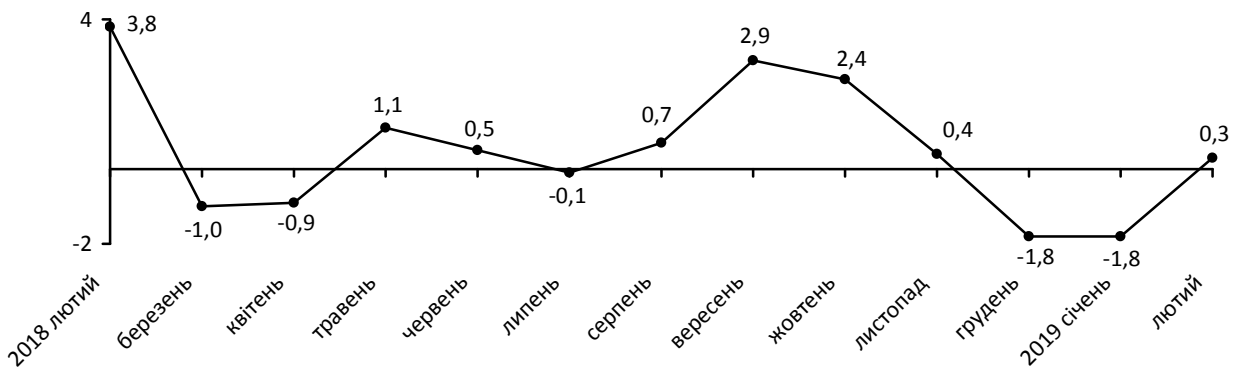
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зростання цін на транспорт у цілому на 0,3% в основному спричинено подорожчанням проїзду на 8,9% та 1,0% у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті. Разом з тим на 2,1% подешевшало паливо та мастила.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).