

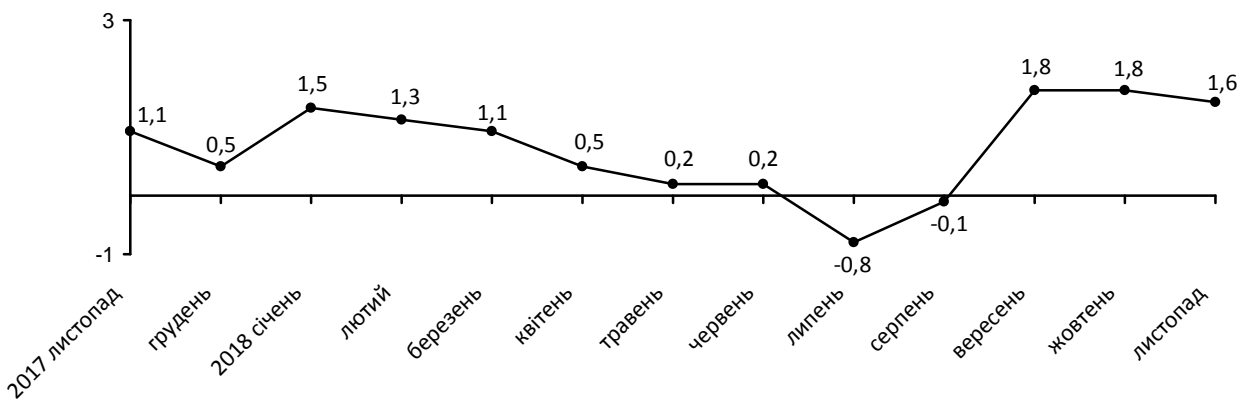


13.12.2018

Індекси споживчих цін у Київській області у листопаді 2018 року

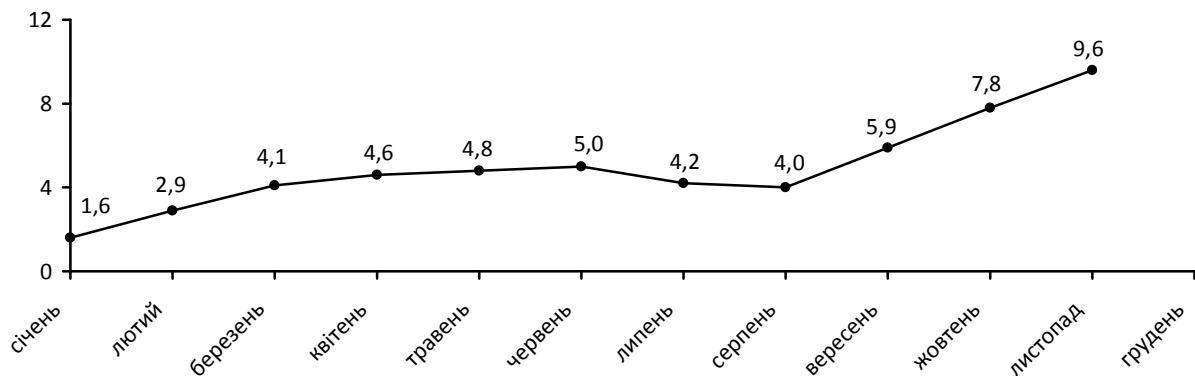
Ціни на споживчому ринку в листопаді 2018 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,6%, по Україні – на 1,4%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 9,6%, по Україні – на 8,9%.

Зміни споживчих цін у 2018 році (у % до грудня попереднього року)



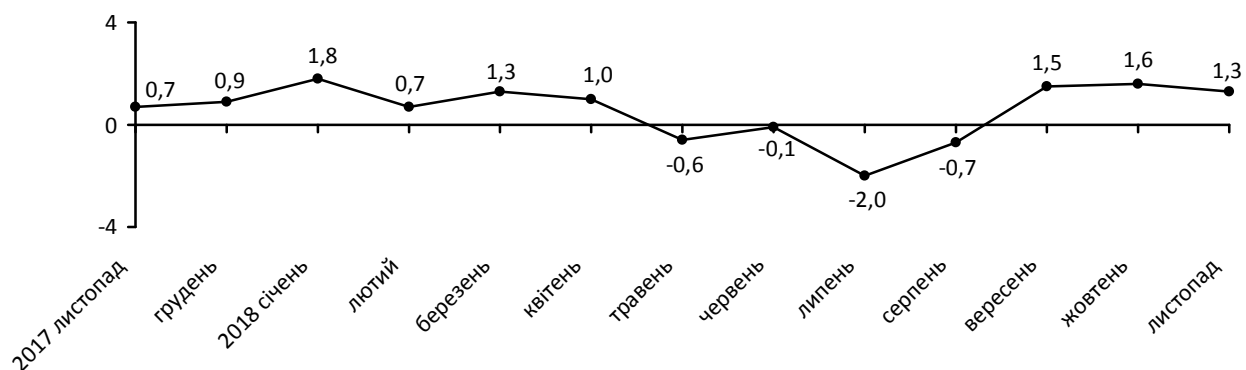
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,6	9,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	5,9
Продукти харчування	1,3	6,1
хліб і хлібопродукти	3,9	15,0
хліб	6,7	23,5
макаронні вироби	0,7	11,8
м'ясо та м'ясопродукти	-0,9	8,3
риба та продукти з риби	0,0	9,6
молоко	3,6	6,4
сир і м'який сир (творог)	1,6	5,6
яйця	0,5	-5,9
масло	3,6	7,6
олія соняшникова	-0,7	2,8
фрукти	-3,2	-17,1
овочі	8,9	2,8
цукор	-2,2	-11,2
Безалкогольні напої	0,9	5,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	18,0
Одяг і взуття	-0,4	9,1
Одяг	-0,5	10,5
Взуття	-0,2	7,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	7,7	11,5
Утримання та ремонт житла	0,2	9,7
Водопостачання	3,8	12,5
Каналізація	2,2	9,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	29,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	22,9	22,9
Гаряча вода, опалення	3,6	3,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,5	6,8
Охорона здоров'я	0,4	7,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	7,6
Амбулаторні послуги	0,0	7,0
Транспорт	0,4	13,0
Паливо та мастила	-1,3	15,7
Транспортні послуги	3,2	19,1
залізничний пасажирський транспорт	0,0	3,9
автодорожній пасажирський транспорт	3,4	20,2
Зв'язок	2,4	16,7
Відпочинок і культура	0,5	4,9
Освіта	0,5	14,6
Ресторани та готелі	0,2	12,8
Різні товари та послуги	7,6	10,4

На споживчому ринку в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше (на 8,9% та 6,7%) подорожчали овочі та хліб. На 3,6–0,5% підвищилися ціни на молоко, масло, сметану, кисломолочну продукцію, сир, рис, безалкогольні напої, макаронні вироби, яйця, сало. Водночас на 3,2–1,0% подешевшали фрукти, цукор, м'ясо птиці.

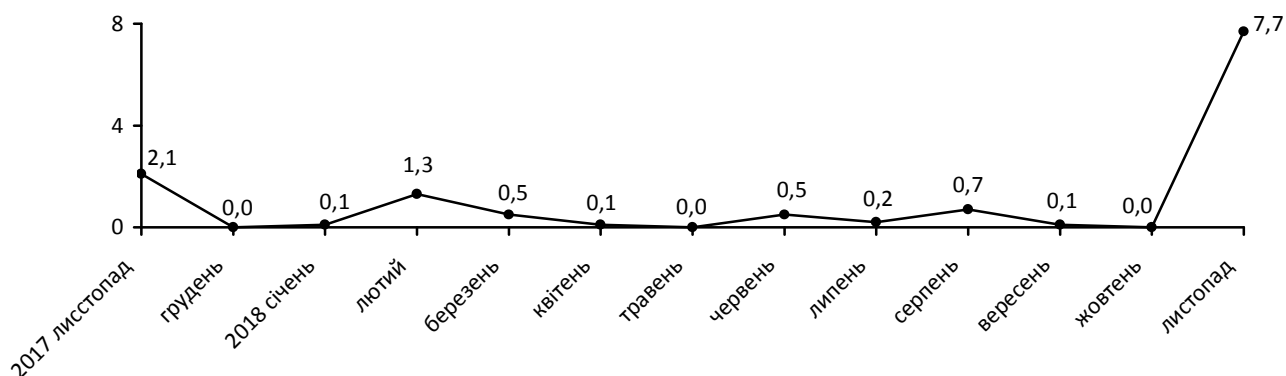
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,0%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,5%, алкогольні напої – на 0,3%.

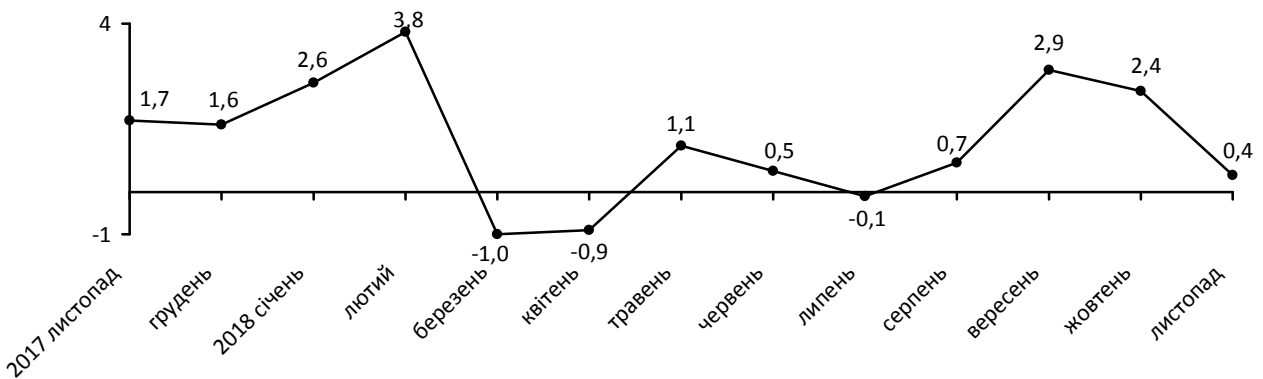
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 7,7% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін на природний газ на 22,9%, а також тарифів на опалення – на 4,1%, водопостачання – на 3,8%, каналізацію – на 2,2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,4% в основному спричинено подорожчанням проїзду у автодорожньому пасажирському транспорті на 3,4%. Разом з тим, на 1,3% подешевшали паливо та мастила.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 2,4%, що пов'язано з подорожанням місцевого телефонного зв'язку на 8,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail: kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2018