



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області

www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

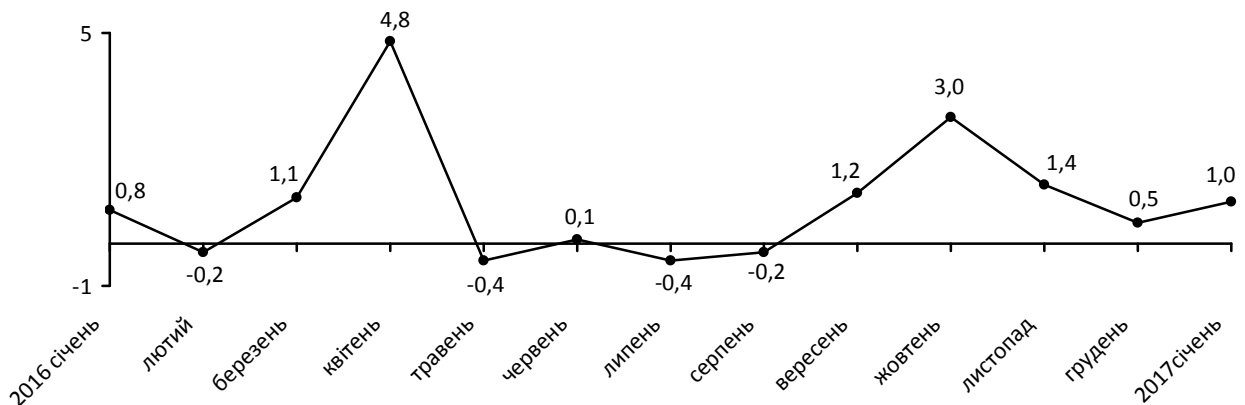
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

10.02.2017 №12.1-06/44

Індекси споживчих цін у Київській області

Ціни на споживчому ринку в січні 2017 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, по Україні¹ – на 1,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2016 до грудня 2016
Споживчі ціни	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4
Продукти харчування	1,4
хліб і хлібопродукти	0,7
хліб	0,9
макаронні вироби	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,6
риба та продукти з риби	0,7
молоко	1,6
сир і м'який сир (творог)	1,8
яйця	-0,3
масло	2,5
олія соняшникова	-0,2
фрукти	5,3

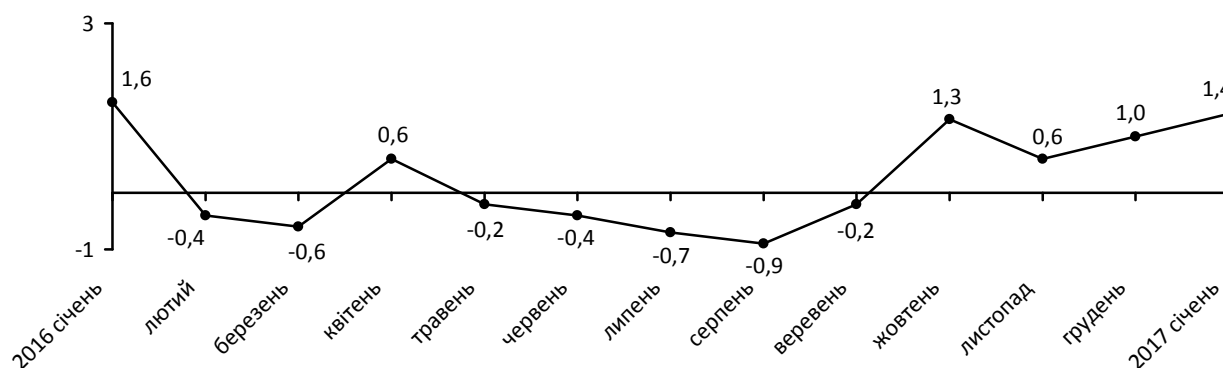
¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

	Січень 2016 до грудня 2016
овочі	13,3
цукор	-0,9
Безалкогольні напої	0,6
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,5
Одяг і взуття	-3,4
Одяг	-4,2
Взуття	-2,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,4
Утримання та ремонт житла	0,9
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	4,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6
Охорона здоров'я	0,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6
Амбулаторні послуги	0,5
Транспорт	3,0
Паливо та мастила	2,4
Транспортні послуги	7,2
залізничний пасажирський транспорт	0,6
автотранспортний пасажирський транспорт	8,5
Зв'язок	0,5
Відпочинок і культура	0,3
Освіта	0,1
Ресторани та готелі	0,4
Різні товари та послуги	0,1

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше (на 13,3% та 5,3%) подорожчали овочі та фрукти. На 2,8–1,3% підвищилися ціни на кисломолочну продукцію, масло, сметану, сири, м'ясо птиці, молоко, яловичину. Водночас на 1,0–0,3% подешевшали сало, цукор та яйця.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



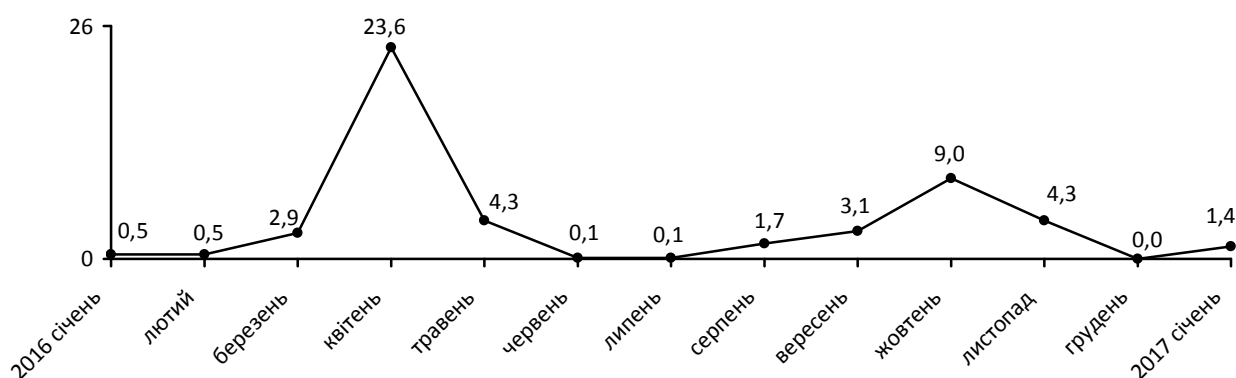
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,5%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,3%, алкогольні напої – на 0,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,4%, зокрема, одяг – на 4,2%, взуття – на 2,1%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли в цілому на 1,4%, що зумовлено зміною вартості тарифів на опалення на 5,2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

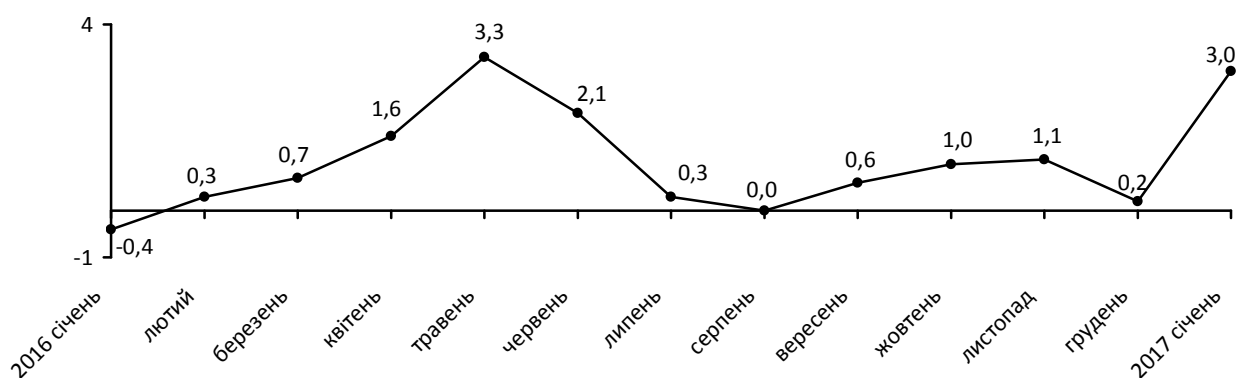
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 3,0%, відбулося в основному за рахунок подорожчання проїзду в автодорожньому транспорті на 8,5%, палива та мастил – на 2,4%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (КІСЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (044) 486-86-14

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

©Головне управління статистики у Київській області, 2017