



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області

www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Київської області у січні–березні 2020 року

У січні–березні 2020р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 34100,4 млн.грн, що на 13,9% менше (у фактичних цінах), ніж у січні–березні 2019р.

Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі оптового товарообороту становила 69,8% (у січні–березні 2019р. – 72,1%). Значні обсяги (58,6% від оптового продажу непродовольчих товарів) припадали на продаж добрив, агрохімічної продукції, засобів автотранспортних легкових, продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних, палива моторного, зернових, насіння і плодів олійних культур, металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів), машин і устаткування сільськогосподарських для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, засобів парфумерних та косметичних.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	23816,1	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	2631,5	11,0
засоби автотранспорту легкові	2314,2	9,7
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	2288,9	9,6
паливо моторне	2021,9	8,5
зернові	1729,2	7,3
насіння і плоди олійних культур	777,9	3,3
метали основні (залізо, чавун, сталь і феросплави)	769,1	3,2
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	744,3	3,1
засоби парфумерні та косметичні	671,9	2,8

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 30,2% (у січні–березні 2019р. – 27,9%). Серед обсягу продажу продовольчих товарів 77,9% припадало на продаж м'яса та м'ясних продуктів, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, риби, ракоподібних та молюсків, фруктів та

овочів свіжих, олій та жирів харчових, чаю, кави, какао та прянощів, напоїв алкогольних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	10284,3	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	6109,9	59,4
вироби кондитерські цукрові та шоколад	520,4	5,1
риба, ракоподібні та молюски	448,2	4,4
фрукти та овочі свіжі	322,0	3,1
олії та жири харчові	308,8	3,0
чай, кава, какао та прянощі	154,5	1,5
напої алкогольні	144,2	1,4

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 13232,5 млн.грн, або 38,8% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчих товарів – 46,8%, продовольчих товарів – 20,4%).

Обсяг оптового продажу товарів, що вироблені на території України становив 13478,6 млн.грн (39,5% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 0,1 в.п. менше, ніж у січні–березні 2019р. Частка продовольчих товарів виробництва України склала 75,2% від загального обсягу продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів – 24,1% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів.

На кінець березня 2020р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалося товарних запасів на суму 18804,1 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 87,3%, продовольчих товарів – 12,7%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси засобів автотранспортних легкових (12,2%), машин і устаткування сільськогосподарських, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (10,2%), добрив, агрохімічної продукції (8,3%), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних (6,3%), деталей та приладдя для засобів автотранспортних (4,4%), зернових (4,2%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси м'яса та м'ясних продуктів (15,1%), риби, ракоподібних та молюсків (14,5%), олій та жирів харчових (8,0%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (6,0%), фруктів та овочів свіжих (5,8%), кави, чаю, какао та прянощів (4,0%), продуктів молочних, масла та сиру (2,0%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2020