



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Київській області

[www.kyivobl.ukrstat.gov.ua](http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 11-05/334

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Київської області у січні–березні 2018 року

У січні–березні 2018р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 29447,0 млн.грн, що на 4,6% менше (у фактичних цінах), ніж у січні–березні 2017р.

Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі оптового товарообороту становила 77,8% (у січні–березні 2017р. – 78,9%). Значні обсяги (60,0% від оптового продажу непродовольчих товарів) припадали на продаж добрив, агрохімічної продукції, кукурудзи, продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику, металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів, газойлів (палива дизельного), засобів парфумерних та косметичних, засобів автотранспортних легкових, бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного.

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>22903,6</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	3445,9	15,0
кукурудза	2246,4	9,8
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	2102,5	9,2
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1533,6	6,7
металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів	1439,1	6,3
газойлі (паливо дизельне)	1005,1	4,4
засоби парфумерні та косметичні	796,9	3,5
засоби автотранспорту легкові	672,5	2,9
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	515,1	2,2

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 22,2% (у січні–березні 2017р. – 21,1%). Серед обсягу продажу продовольчих товарів 68,2% припадало на продаж м'яса та м'ясних продуктів, риби, ракоподібних та молюсків, фруктів та овочів свіжих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, цукру, напоїв алкогольних дистильованих, круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових, напоїв алкогольних дистильованих.

### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>6543,4</b>	<b>100,0</b>
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	3085,0	47,1
риба, ракоподібні та моллюски	424,6	6,5
фрукти та овочі свіжі	398,8	6,1
шоколад та вироби кондитерські цукрові	315,6	4,8
цукор	136,1	2,1
напої алкогольні дистильовані	107,8	1,6

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 13826,3 млн.грн, або 47,0% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчих товарів – 53,7%, продовольчих товарів – 23,4%).

Обсяг оптового продажу товарів, які вироблені на території України становив 10934,7 млн.грн (37,1% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 5,3 в.п. більше, ніж у січні–березні 2017р. Частка продовольчих товарів виробництва України склала 67,9% від загального обсягу продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів – 28,4% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів.

На кінець березня 2018р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалось товарних запасів на суму 20532,2 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 92,1%, продовольчих товарів – 7,9%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси добрив, агрохімічної продукції (29,2%), кукурудзи (6,4%), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (6,0%), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних (5,5%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (4,9%), машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (3,1%), засобів автотранспортних легкових (2,2%), шин та камер гумових для транспортних засобів (1,9%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси риби, ракоподібних та моллюсків (15,1%), цукру (9,5%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (9,2%), м'яса та м'ясних продуктів (5,5%), олії рослинної (4,5%), фруктів та овочів свіжих (3,1%), прянощів та приправ, крім солі (2,5%), продуктів молочних та сирів (2,0%).

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.