



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області
www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2017 № 11-07/395

Структура роздрібного товарообороту підприємств Київської області у січні–березні 2017 року

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2017р. склав 8692,9 млн.грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – 109,8%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 58,4%, продовольчої групи – 41,6%. Порівняно з січнем–березнем 2016р. роздрібний товарооборот від продажу непродовольчих товарів збільшився на 4,8%, продовольчих товарів – на 16,7% та у фактичних цінах склав 5080,1 млн.грн і 3612,8 млн.грн відповідно.

У січні–березні 2017р. на 76,1–0,5% зросла питома вага роздрібного продажу солі, консервів, готових продуктів рибних, консервів, готових продуктів м'ясних, виробів борошняних кондитерських, овочів та фруктів перероблених, свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, вод мінеральних, риби та морепродуктів харчових, консервів овочевих, м'яса та птиці свіжих та заморожених, круп, напоїв безалкогольних, виробів макаронних, м'яса копченого, солоного та ковбасних виробів, яєць, свіжих овочей, консервів фруктових-ягідних, пива, напоїв слабоалкогольних, вин, виробів цукрових кондитерських (включ. морозиво), сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, цукру, чаю, кави, какао та прянощів. Водночас (на 25,2–0,2%) зменшилась частка продажу вин ігристих (шампанського), масла вершкового, коньяку, горілки та виробів лікєро-горілочаних, маргарину, олій рослинних, борошна, виробів хлібобулочних (крім кондитерських).

Питома вага продажу товарів, які вироблені на території України, у загальному обсязі склала 52,7 %, що на 1,0 в.п. менше, ніж у січні–березні 2016р., індекс фізичного обсягу товарів, які вироблені на території України становив 107,6%.

Більше інформації щодо структури роздрібного товарообороту підприємств наведено у додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств,
основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Усього	8692,9	100,0	109,8
Продовольчі товари	3612,8	41,6	116,7
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	213,9	2,5	106,4
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	185,8	2,1	112,7
консерви, готові продукти м'ясні	17,1	0,2	157,8
риба і морепродукти харчові	98,6	1,1	135,3
консерви, готові продукти рибні	67,7	0,8	159,8
молоко та продукти молочні	225,3	2,6	106,2
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	148,1	1,7	109,9
масло вершкове	46,5	0,5	92,0
олії рослинні	47,1	0,5	101,7
маргарин	3,8	0,0	96,7
жири тваринні харчові	0,2	0,0	60,1
яйця	65,0	0,7	122,1
цукор	40,2	0,5	108,9
вироби борошняні кондитерські	167,3	1,9	123,9
вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	242,5	2,8	119,3
борошно	15,1	0,2	96,3
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	129,7	1,5	116,7
крупя	68,5	0,8	118,9
вироби макаронні	42,4	0,5	119,2
свіжі овочі	99,8	1,1	168,7
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	216,6	2,5	126,3
овочі та фрукти перероблені	37,4	0,4	155,9
консерви овочеві	31,1	0,4	120,1
консерви фруктово-ягідні	7,5	0,1	115,7
горілка та вироби лікєро-горілчані	229,0	2,6	98,4
напої слабоалкогольні	26,5	0,3	103,1
вина	93,5	1,1	106,6
коньяк	61,0	0,7	95,7
вина ігристі (шампанське)	38,8	0,4	101,6
пиво	156,0	1,8	107,8
напої безалкогольні	115,7	1,3	121,1
води мінеральні	51,8	0,6	124,1

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
чай, кава, какао та прянощі	137,1	1,6	109,9
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	32,4	0,4	121,0
сіль	4,6	0,1	185,9
вироби тютюнові	216,3	2,5	92,0
інші продовольчі товари (включ. мед)	233,2	2,7	135,3
Непродовольчі товари	5080,1	58,4	104,8
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	21,2	0,2	114,5
одяг та білизна з тканин	48,0	0,6	96,5
одяг із шкіри, хутра та інші вироби з них	... ¹	... ¹	... ¹
головні убори (крім хутряних і трикотажних)	1,1	0,0	77,9
трикотаж верхній та білизняний	26,6	0,3	122,3
вироби панчішно-шкарпеткові	25,1	0,3	108,7
взуття	21,5	0,2	81,8
шкіряні вироби та дорожні приналежності	5,4	0,1	31,5
товари парфюмерно-косметичні	334,3	3,8	117,1
годинники та вироби ювелірні	2,9	0,0	27,0
книги, газети, журнали	16,8	0,2	95,9
канцелярські товари	25,2	0,3	117,4
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	42,1	0,5	151,9
аудіо- та відеообладнання	31,8	0,4	104,2
телекомунікаційне устаткування	119,6	1,4	183,9
фотографічне, оптичне та точне устаткування	2,5	0,0	100,1
ігри та іграшки	34,4	0,4	131,3
інші товари культурного призначення	3,8	0,0	263,8
мотоцикли, деталі та приладдя для них	... ¹	... ¹	... ¹
автомобілі та автотовари	1230,4	14,2	160,7
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	10,0	0,1	129,4
меблі	37,7	0,4	138,2
килими, покриття для підлоги та стін	51,6	0,6	124,3
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	61,2	0,7	112,0

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	217,2	2,5	145,9
матеріали будівельні та залізні вироби	233,9	2,7	108,0
побутові засоби для миття, чищення та догляду	152,9	1,8	131,6
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	9,2	0,1	89,4
добрива, агрохімічна продукція	2,9	0,0	128,5
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включ. садовий-городній інвентар)	43,6	0,5	104,8
товари фармацевтичні	575,2	6,6	112,3
товари медичні та ортопедичні	86,0	1,0	137,5
оптика окулярна	4,7	0,1	120,8
бензин моторний	593,6	6,8	77,5
дизельне пальне (газойль)	476,3	5,5	100,2
матеріали мастильні	3,4	0,0	132,3
газ стиснений та скраплений для автомобілів	236,2	2,7	140,3
квіти, рослини та насіння	38,7	0,4	107,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	23,6	0,3	136,0
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	3,2	0,0	414,8
машини та устаткування інші	3,8	0,0	140,9
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	219,4	2,5	88,8

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України «Про державну статистику» щодо конфіденційності інформації.

**Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні
через торгову мережу підприємств, основним видом
економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2017	У % до січня–березня 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	4011,2	116,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	2143,3	109,7
Консерви, готові продукти м'ясні	т	266,8	153,5
Риба і морепродукти харчові	т	1146,2	125,5
Консерви, готові продукти рибні	т	640,2	160,3
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1322,7	104,2
Масло вершкове	т	346,7	84,8
Яйця	тис.дес	3706,2	109,0
Олії рослинні	т	1142,7	92,7
Маргарин	т	100,8	92,6
Цукор	т	2307,2	100,8
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	7045,1	99,8
Вироби борошняні кондитерські	т	3182,7	143,8
Вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	т	1895,7	106,1
Борошно	т	1684,9	98,9
Крупи	т	3379,1	115,2
Вироби макаронні	т	1599,9	112,1
Свіжі овочі	т	7396,5	108,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	8609,3	129,9
Овочі та фрукти перероблені	т	489,3	136,4
Консерви овочеві	т	651,8	121,1
Консерви фруктово-ягідні	т	94,5	108,0
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	120,1	87,8
Напої слабоалкогольні	тис.дал	67,3	107,0
Вина	тис.дал	100,3	106,4
Коньяк	тис.дал	23,0	84,9
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	28,8	74,8
Пиво	тис.дал	820,0	107,3
Чай, кава, какао та прянощі	т	407,0	100,5
Сіль	т	1021,3	176,1
Напої безалкогольні	тис.дал	781,1	113,8
Води мінеральні	тис.дал	763,2	126,0