



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області

www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2017 № 11-07/396

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Київської області у січні–березні 2017 року

У січні–березні 2017р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 30856,3 млн.грн, що на 45,9% більше, ніж у січні–березні 2016р.

Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі оптового товарообороту становила 78,9% (у січні–березні 2016р. – 78,5%). Понад 61,5% обсягу оптового продажу непродовольчих товарів припадало на добрива, агрохімічну продукцію, продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні, кукурудзу, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику, засоби автомобільні легкові, газойлі (паливо дизельне), засоби парфумерні та косметичні, бензин моторний (у т.ч. бензин авіаційний), деталі та приладдя для засобів автотранспортних.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	24350,3	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	3893,4	16,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	2416,6	9,9
кукурудза	2172,3	8,9
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1764,8	7,2
засоби автотранспортні легкові	1658,7	6,8
газойлі (паливо дизельне)	808,5	3,3
засоби парфумерні та косметичні	803,0	3,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	617,0	2,5
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	505,8	2,1
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	372,5	1,5

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 21,1% (у січні–березні 2016р. – 21,5%). Більше 74,0% обсягу продажу продовольчих товарів припадало на м'ясо та м'ясні продукти, рибу, ракоподібні та молюски, фрукти та овочі свіжі, цукор, шоколад та вироби кондитерські цукрові, фрукти та овочі перероблені, вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні, крупи, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	6506,0	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	2248,1	34,6
риба, ракоподібні та моллюски	918,8	14,1
фрукти та овочі свіжі	584,4	9,0
цукор	360,7	5,5
шоколад та вироби кондитерські цукрові	315,8	4,9
фрукти та овочі перероблені	181,0	2,8
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні	105,3	1,6
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	95,0	1,5

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 13124,3 млн.грн або 42,5% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчі товари – 46,6%, продовольчі товари – 27,2%).

Обсяг оптового продажу товарів, які вироблені на території України становив 9814,1 млн.грн (31,8% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 0,9 в.п. менше, ніж у січні–березні 2016р. Частка продовольчих товарів виробництва України склала 55,9% від загального обсягу продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів – 25,4% .

На кінець березня 2017р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалося товарних запасів на суму 18574,4 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 92,0%, продовольчих товарів – 8,0%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси засобів автомобільних легкових (11,2%), кукурудзи (7,9%), продуктів фармацевтичних основних та препарати фармацевтичні (5,8%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (3,4%), машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (2,7%), промислової хімічної продукції (2,3%), шин та камер гумових для транспортних засобів (2,3%), пшениці (1,9%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси риби, ракоподібних та моллюсків (33,8%), цукру (14,1%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (7,1%), фруктів та овочів свіжих (5,9%), м'яса та м'ясних продуктів (2,7%), прянощів та приправ, крім солі (2,2%), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (1,8%), виробів макаронних, локшини та виробів борошняних, кускус подібних (1,7%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару—перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.