



15.09.2017 № 11-05/586

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Київської області у січні–червні 2017 року

У січні–червні 2017р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 63004,0 млн.грн, що на 38,2% більше (у фактичних цінах), ніж у січні–червні 2016р.

Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі оптового товарообороту становила 79,6% (у січні–червні 2016р. – 79,7%). Понад 58,1% обсягу оптового продажу непродовольчих товарів припадало на добрива, агрохімічну продукцію, продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні, засоби автотранспорті легкові, кукурудзу, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику, газойлі (паливо дизельне), метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави, засоби парфумерні та косметичні, бензин моторний (у т.ч. бензин авіаційний).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	50178,9	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	8538,1	17,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	4184,9	8,3
засоби автотранспорті легкові	4073,4	8,1
кукурудза	3694,0	7,4
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	2883,3	5,7
газойлі (паливо дизельне)	1769,5	3,5
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	1572,1	3,1
засоби парфумерні та косметичні	1427,1	2,8
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	1107,3	2,2

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 20,4% (у січні–червні 2016р. – 20,3%). Більше 70,9% обсягу продажу продовольчих товарів припадало на м'ясо та м'ясні продукти, рибу, ракоподібні та молюски, фрукти та овочі свіжі, шоколад та вироби кондитерські цукрові, цукор, фрукти та овочі перероблені, напої алкогольні дистильовані, крупи, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	12825,1	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	5241,1	40,9
риба, ракоподібні та молюски	1178,0	9,2
фрукти та овочі свіжі	920,5	7,2
шоколад та вироби кондитерські цукрові	633,1	4,9
цукор	547,2	4,3
фрукти та овочі перероблені	205,0	1,6
напої алкогольні дистильовані	179,0	1,4
крупяні, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	175,7	1,4

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 26913,4 млн.грн або 42,7% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчих товарів – 47,3%, продовольчі товари – 24,8%).

Обсяг оптового продажу товарів, які вироблені на території України становив 20195,5 млн.грн (32,1% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 2,2 в.п. більше, ніж у січні–червні 2016р. Частка продовольчих товарів виробництва України склала 61,9% від загального обсягу продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів – 24,4% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів.

На кінець червня 2017р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалося товарних запасів на суму 18024,1 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 94,4%, продовольчих товарів – 5,6%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси добрив, агрохімічної продукції (14,5%), засобів автотранспортних легкових (13,7%), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних (5,5%), палива твердого, рідкого і газоподібного іншого(4,8%), газойлів (паливо дизельне) (3,4%), кукурудзи (3,0%), машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (2,8%), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (2,8%), пропану і бутану скраплених (2,5%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси цукру (13,4%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (13,3%), риби, ракоподібних та молюсків (13,3%), фруктів та овочів свіжих (5,6%), м'яса та м'ясних продуктів (5,2%), прянощів та приправ, крім солі (3,3%), продуктів молочних, масла та сирів (2,5), виробів макаронних, локшини та виробів борошняних, кускус подібних (2,1%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару—перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2017