



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Київській області

[www.kyivobl.ukrstat.gov.ua](http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2016 № 11-09/752

## Структура роздрібного товарообороту підприємств Київської області за 9 місяців 2016 року

Через торгову мережу підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, за 9 місяців 2016р. було продано товарів на суму 26793,7 млн.грн. Порівняно із 9 місяцями 2016р. роздрібний товарооборот зріс на 14,0%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 59,9%, продовольчої групи – 40,1%. За 9 місяців 2016р. порівняно з 9 місяцями 2015р. обсяг продажу непродовольчих товарів у порівнянних цінах збільшився на 16,1%, продовольчих – на 10,7% та у фактичних цінах склав 16041,0 млн.грн і 10752,7 млн.грн відповідно.

### Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств

	Роздрібний товарооборот за 9 місяців 2016, млн.грн	У % до 9 місяців 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			9 місяців 2016	9 місяців 2015
<b>Усього</b>	<b>26793,7</b>	<b>114,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>10752,7</b>	<b>110,7</b>	<b>40,1</b>	<b>39,4</b>
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	656,6	98,9	2,5	2,8
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	620,1	95,3	2,3	2,7
консерви, готові продукти м'ясні	46,7	116,9	0,2	0,2
риба і морепродукти харчові	315,0	84,9	1,2	1,6
консерви, готові продукти рибні	161,6	127,4	0,6	0,6
молоко та продукти молочні	611,3	122,5	2,3	1,9
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	399,6	113,8	1,5	1,4
масло вершкове	138,7	120,7	0,5	0,4
олії рослинні	149,5	93,8	0,6	0,6
маргарин	11,0	105,4	0,0	0,0
жири тваринні харчові	0,9	110,0	0,0	0,0
яйця	160,8	110,8	0,6	0,7
цукор	129,8	78,3	0,5	0,6
вироби борошняні кондитерські	416,9	141,2	1,6	1,2
вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	725,0	140,2	2,7	2,0
борошно	47,4	97,4	0,2	0,2
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	356,2	126,1	1,3	1,2
крупя	171,9	126,5	0,6	0,6

	Роздрібний товарооборот за 9 місяців 2016, млн.грн	У % до 9 місяців 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			9 місяців 2016	9 місяців 2015
вироби макаронні	114,5	119,8	0,4	0,4
свіжі овочі	332,0	117,5	1,2	1,3
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	443,2	150,8	1,7	1,4
овочі та фрукти перероблені	78,6	124,6	0,3	0,3
консерви овочеві	71,3	120,3	0,3	0,2
консерви фруктово-ягідні	16,3	114,2	0,1	0,1
горілка та вироби лікєро-горілчані	677,3	101,8	2,5	2,5
напої слабоалкогольні	74,8	75,9	0,3	0,3
вина	266,1	100,4	1,0	1,0
коньяк	171,2	95,8	0,6	0,7
вина ігристі (шампанське)	105,2	94,1	0,4	0,4
пиво	591,4	113,3	2,2	1,9
напої безалкогольні	379,7	118,6	1,4	1,2
води мінеральні	180,2	111,7	0,7	0,7
чай, кава, какао та прянощі	384,7	117,3	1,4	1,3
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	77,6	120,8	0,3	0,3
сіль	9,5	123,2	0,0	0,0
вироби тютюнові	1084,3	96,3	4,0	4,8
інші продовольчі товари (включ. мед)	575,8	118,8	2,1	1,9
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>16041,0</b>	<b>116,1</b>	<b>59,9</b>	<b>60,6</b>
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	59,9	101,7	0,2	0,2
одяг та білизна з тканин	167,5	108,9	0,6	0,6
одяг із шкіри, хутра та інші вироби з них	0,1	4,1	0,0	0,0
головні убори (крім хутряних і трикотажних)	4,7	136,5	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	78,5	102,6	0,3	0,3
вироби панчішно-шкарпеткові	66,4	98,4	0,2	0,3
взуття	80,6	79,6	0,3	0,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	54,2	161,9	0,2	0,1
товари парфюмерно-косметичні	969,0	116,1	3,6	3,3
годинники та вироби ювелірні	38,8	163,1	0,1	0,1
книги, газети, журнали	52,0	84,7	0,2	0,3
канцелярські товари	88,4	117,5	0,3	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	94,1	145,3	0,4	0,3
аудіо- та відеообладнання	101,3	129,1	0,4	0,4
телекомунікаційне устаткування	250,5	181,1	0,9	0,6
фотографічне, оптичне та точне устаткування	7,8	106,5	0,0	0,0
ігри та іграшки	86,1	123,1	0,3	0,3
інші товари культурного призначення	3,3	58,6	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	7,0	289,3	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	3035,6	225,4	11,3	6,1

	Роздрібний товарооборот за 9 місяців 2016, млн.грн	У % до 9 місяців 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			9 місяців 2016	9 місяців 2015
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	36,1	102,5	0,1	0,1
меблі	115,0	123,4	0,4	0,4
килими, покриття для підлоги та стін	202,2	125,0	0,8	0,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	286,0	171,2	1,1	0,6
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	526,8	138,8	2,0	1,6
матеріали будівельні та залізні вироби	964,3	99,9	3,6	4,0
побутові засоби для миття, чищення та догляду	412,4	112,8	1,5	1,5
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	31,4	382,0	0,1	0,0
добрива, агрохімічна продукція	10,3	44,9	0,0	0,1
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включ. садовий-городній інвентар)	195,7	126,3	0,7	0,7
товари фармацевтичні	1461,4	106,9	5,5	5,6
товари медичні та ортопедичні	201,0	144,6	0,8	0,6
оптика окулярна	14,2	128,9	0,1	0,0
бензин моторний	2986,6	89,7	11,1	14,7
дизельне пальне (газойль)	1692,8	82,3	6,3	10,3
матеріали мастильні	14,4	103,8	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	710,8	115,5	2,7	2,8
квіти, рослини та насіння	73,0	200,9	0,3	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	59,7	123,9	0,2	0,2
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	6,9	74,9	0,0	0,0
сільськогосподарська сировина	24,7	166,0	0,1	0,1
машини та устаткування інші	10,8	196,9	0,0	0,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	758,8	134,3	2,8	2,5

За 9 місяців 2016р. у натуральному вираженні на 51,1–0,4% зросли обсяги продажу виробів цукрових кондитерських (включ. морозиво), свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, пива, консервів, готових продуктів м'ясних, чаю, кави, какао та прянощів, масла вершкового, напоїв безалкогольних, консервів овочевих, виробів борошняних кондитерських, виробів хлібобулочних (крім кондитерських), свіжих овочей, солі, вин, круп, виробів макаронних, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, вин ігристих (шампанського), овочів та фруктів перероблених, консервів, готових продуктів рибних, маргарину, вод мінеральних. Водночас (на 28,6–4,6%) зменшилися обсяги продажу риби та морепродуктів харчових, м'яса копченого, солоного та ковбасних виробів, цукру, напоїв слабоалкогольних, коньяку, горілки та виробів лікєро-горілочаних, олій рослинних, яєць, м'яса та птиці свіжих та заморожених, борошна, консервів фруктово-ягідних.

## Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		9 місяців 2016	у % до 9 місяців 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	12551,0	92,6
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	8082,9	78,1
Консерви, готові продукти м'ясні	т	776,9	120,8
Риба і морепродукти харчові	т	4337,1	71,4
Консерви, готові продукти рибні	т	1485,1	101,1
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	4243,7	103,6
Масло вершкове	т	1444,1	119,2
Яйця	тис.дес	10770,7	92,1
Олії рослинні	т	4140,3	91,1
Маргарин	т	325,8	100,5
Цукор	т	8586,6	82,9
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	22832,9	116,2
Вироби борошняні кондитерські	т	7403,5	116,7
Вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	т	7619,3	151,1
Борошно	т	5305,0	93,4
Крупи	т	9082,3	109,5
Вироби макаронні	т	4805,7	104,1
Свіжі овочі	т	24216,4	116,1
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	18258,8	140,8
Овочі та фрукти перероблені	т	1028,8	101,2
Консерви овочеві	т	1565,5	117,0
Консерви фруктово-ягідні	т	230,3	95,4
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	430,1	87,8
Напої слабоалкогольні	тис.дал	182,7	84,9
Вина	тис.дал	339,3	111,4
Коньяк	тис.дал	78,7	86,3
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	113,6	101,8
Пиво	тис.дал	3282,7	125,5
Чай, кава, какао та прянощі	т	1237,9	119,9
Сіль	т	2243,5	112,9
Напої безалкогольні	тис.дал	2907,4	118,7
Води мінеральні	тис.дал	2310,3	100,4

Начальник



Л. Височан

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2016